

**MUNICIPIUL BUCUREȘTI  
CONSILIUL LOCAL AL SECTORULUI 1**

**PROIECT**

**HOTĂRÂRE**

**prin care se solicită Consiliului General al Municipiului București împuternicirea expresă în vederea încheierii unui Protocol între Consiliul Local al Sectorului 1 al Municipiului București, prin Centrul Cultural al Sectorului 1, și Asociația Culturală Metropolis, în vederea achiziționării, de către Centrul Cultural al Sectorului 1, a unui număr de maxim 4.500 de bilete și abonamente la festivalul „Balkanik – Bucharest World Music Festival”, care vor fi distribuite gratuit cetățenilor din Sectorul 1**

Văzând Expunerea de motive a Primarului Sectorului 1 al Municipiului București, precum și Raportul de specialitate întocmit de către Centrul Cultural al Sectorului 1;

În conformitate cu prevederile Legii nr. 24/2000 privind normele de tehnică legislativă pentru elaborarea actelor normative, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

Având în vedere prevederile Legii nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare;

Potrivit prevederilor din Ordonanța nr. 24/2009 privind gestionarea financiară a fondurilor externe nerambursabile aferente Mecanismului financiar al Spațiului Economic European;

În conformitate cu prevederile Hotărârii Consiliului Local al Sectorului 1, nr. 257/28.08.2017 privind înființarea, organizarea și funcționarea Centrului Cultural al Sectorului 1 al Municipiului București;

Având în vedere solicitarea înaintată de Asociația Culturală Metropolis și înregistrată la Sectorul 1 al Municipiului București cu nr. 17193/02.05.2018, prin care Asociația Culturală Metropolis, reprezentată prin Director festival, dl. Daniel Mitulescu, formulează o solicitare pentru încheierea unui Protocol între Sectorul 1 al Municipiului București și Asociația Culturală Metropolis, în vederea achiziționării, de către Sectorul 1, a unui număr de maxim 4.500 bilete și abonamente, în valoare de maxim 347.500 lei, care vor fi distribuite gratuit cetățenilor din Sectorul 1, la festivalul „Balkanik – Bucharest World Music Festival”, organizat în perioada 07-09 septembrie 2018;

În temeiul prevederilor art. 45 alin. (1), art. 81 alin. (2) lit. k), lit. q), alin. (3) și art. 115 alin. (1) lit. b), din Legea administrației publice locale nr. 215/2001, cu modificările și completările ulterioare;

**CONSILIUL LOCAL AL SECTORULUI 1**

**HOTĂRĂȘTE:**

**Art.1.** Se solicită Consiliului General al Municipiului București împuternicirea expresă în vederea încheierii unui Protocol între Consiliul Local al Sectorului 1 al Municipiului București, prin Centrul Cultural al Sectorului 1, și Asociația Culturală Metropolis, în vederea achiziționării, de către Centrul Cultural al Sectorului 1, a unui număr de maxim 4.500 de bilete și abonamente, în valoare de maxim 347.500 lei, la festivalul „Balkanik – Bucharest World Music Festival”, care vor fi distribuite gratuit cetățenilor din Sectorul 1.

**Art.2 (1)** Primarul Sectorului 1 și direcțiile și compartimente din cadrul Aparatului de Specialitate al Primarului implicate vor aduce la îndeplinire prevederile prezentei hotărâri.

**(2)** Serviciul Secretariat General, Audiențe va asigura comunicarea prezentei instituției menționate la alin. (1), precum și Instituției Prefectului Municipiului București.

Această hotărâre a fost adoptată în ședința ordinară a Consiliului Local al Sectorului 1 din data de.....

**PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ,**

**CONTRASEMNEAZĂ,  
SECRETAR**

**Nr.:**

**Data:**

# CENTRUL CULTURAL AL SECTORULUI 1

Nr. 1028/29.05.2018

## RAPORT DE SPECIALITATE

**privind solicitarea Consiliului General al Municipiului Bucuresti a împuternicirii  
exprese în vederea încheierii unui Protocol între Consiliul Local al Sectorului 1 al Municipiului  
Bucureşti, prin Centrul Cultural al Sectorului 1, şi Asociația Culturala Metropolis, în  
vederea achizitionarii, de catre Centrul Cultural al Sectorului 1, a unui numar de maxim  
4.500 de bilete si abonamente la festivalul „Balkanik – Bucharest World Music Festival”,  
care vor fi distribuite gratuit cetatenilor din Sectorul 1**

Prin solicitarea înaintată de Asociația Culturala Metropolis şi înregistrată la Sectorul 1 al Municipiului Bucureşti cu nr. 17193/02.05.2018, Asociația Culturala Metropolis, reprezentata prin Director festival, dl. Daniel Mitulescu, formulează o solicitare pentru încheierea unui Protocol între Sectorul 1 al Municipiului Bucuresti şi Asociația Culturala Metropolis, în vederea achizitionarii, de catre Sectorul 1, a unui numar de maxim 4.500 bilete si abonamente, in valoare de maxim 347.500 lei, care vor fi distribuite gratuit cetatenilor din Sectorul 1, la festivalul „Balkanik – Bucharest World Music Festival”, organizat in perioada 07-09 septembrie 2018.

Prin prezenta, vă înaintăm cererea formulată de Asociația Culturala Metropolis şi vă rugăm să adoptați o hotărâre prin care să solicitați împuternicirea expresă a Consiliului General al Municipiului Bucureşti în vederea încheierii unui Protocol între Sectorul 1 al Municipiului Bucureşti, prin Centrul Cultural al Sectorului 1, şi Asociația Culturala Metropolis, precum şi să analizați temeinic oportunitatea culturală şi artistica a proiectului, cât şi implicarea financiară a instituției noastre.

*În conformitate cu prevederile Legii nr. 24/2000 privind normele de tehnică legislativă pentru elaborarea actelor normative, republicată, cu modificările şi completările ulterioare;*

*Având în vedere prevederile Legii nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările şi completările ulterioare;*

*În temeiul prevederilor art. 45 alin. (1) si art. 81 alin. 2) lit. k) si q) si a art. 3) din Legea administrației publice locale nr. 215/2001, cu modificările şi completările ulterioare;*

În sprijinul colaborării interorganizaționale, sunt invocate argumente referitoare la promovarea și celebrarea patrimoniului minorităților etnice în cadrul unui festival care cuprinde, printr-un concept multidisciplinar, artele spectacolului, dansului și muzicii, arte plastice, fotografia și street art-ul, arta culinară și designul vestimentar – toate inspirate din cultura diverselor grupuri etnice ale lumii și puse la dispoziția cetățenilor Sectorului 1 în scopul diversificării ofertei culturale din Sectorul 1 și al creșterii atractivității acestuia pentru turiștii români și străini.

Întocmit,  
Centrul Cultural al Sectorului 1  
Compartiment Proiecte  
Orlanda Deladi

Compartiment Juridic  
Irina Tomescu

Director,  
Centrul Cultural al Sectorului 1  
Bogdan MIHĂILESCU

AVIZAT

Conform prevederilor art. 44 din Legea 215/2001, a administrației publice locale, republicată, cu modificările și completările ulterioare

Direcția/Serviciul.....

Nr. înregistrare Direcția/Serviciul.....

Semnătură



## EXPUNERE DE MOTIVE

**prin care se solicita Consiliului General al Municipiului Bucuresti împuternicirea expresă în vederea încheierii unui Protocol între Consiliul Local al Sectorului 1 al Municipiului București,, prin Centrul Cultural al Sectorului 1, și Asociația Culturală Metropolis, în vederea achiziționării, de către Centrul Cultural al Sectorului 1, a unui număr de maxim 4.500 de bilete și abonamente la festivalul „Balkanik – Bucharest World Music Festival”, care vor fi distribuite gratuit cetățenilor din Sectorul 1**

Având în vedere Raportul de specialitate întocmit de către Centrul Cultural al Sectorului 1, susținem adoptarea unei hotărâri a Consiliului local privind solicierea către Consiliul General al Municipiului Bucuresti a împuternicirii exprese în vederea încheierii unui Protocol între Sectorul 1 al Municipiului Bucuresti, prin Centrul Cultural al Sectorului 1, și Asociația Culturală Metropolis, în vederea achiziționării, de către Centrul Cultural al Sectorului 1, a unui număr de maxim 4.500 de bilete și abonamente, în valoare de maxim 347.500 lei, la festivalul „Balkanik – Bucharest World Music Festival”, care vor fi distribuite gratuit cetățenilor din Sectorul 1.

*În conformitate cu prevederile Legii nr. 24/2000 privind normele de tehnică legislativă*

*Având în vedere prevederile Legii nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare;*

*În temeiul prevederilor art. 45 alin. (1) și art. 81 alin. 2) lit. k) și q) și a art. 3) din Legea administrației publice locale nr. 215/2001, cu modificările și completările ulterioare*

*Având în vedere solicitarea înaintată de Asociația Culturală Metropolis și înregistrată la Sectorul 1 al Municipiului București cu nr. 17193/02.05.2018, prin care Asociația Culturală Metropolis, reprezentată prin Director festival, dl. Daniel Mitulescu, formulează o solicitare pentru încheierea unui Protocol între Sectorul 1 al Municipiului Bucuresti și Asociația*

*Culturala Metropolis, în vederea achiziționării, de către Sectorul 1, a unui număr de maxim 4.500 bilete și abonamente, în valoare de maxim 347.500 lei, care vor fi distribuite gratuit cetățenilor din Sectorul 1, la festivalul „Balkanik – Bucharest World Music Festival”, organizat în perioada 07-09 septembrie 2018.*

Primăria Sectorului 1 susține diversificarea ofertei culturale din Sectorul 1 și creșterea atractivității acestuia, obiective care pot fi atinse prin participarea cetățenilor la festivalul cultural-artistic „Balkanik – Bucharest World Music Festival”.

Față de cele mai sus expuse, supun dezbaterii Consiliului local al Sectorului 1, proiectul de hotărâre prin care se solicită Consiliului General al Municipiului București împuternicirea expresă în vederea încheierii unui Protocol între Sectorul 1 al Municipiului București, prin Centrul Cultural al Sectorului 1, și Asociația Culturală Metropolis, în vederea achiziționării, de către Centrul Cultural al Sectorului 1, a unui număr de maxim 4.500 de bilete și abonamente, în valoare de maxim 347.500 lei, la festivalul „Balkanik – Bucharest World Music Festival”, care vor fi distribuite gratuit cetățenilor din Sectorul 1.

**PRIMARUL SECTORULUI 1**

**Daniel TUDORACHE**



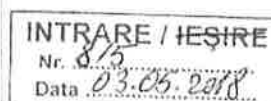
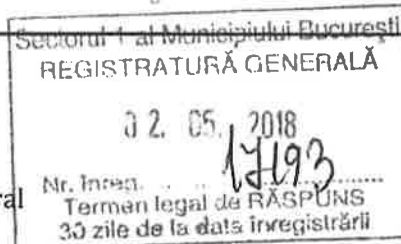
PRIMĂRIA A FOST CERTIFICATĂ ISO 9001:2000  
PRIVIND SISTEMUL DE MANAGEMENT AL  
CALITĂȚII ÎN URMA AUDITULUI DE CERTIFICARE  
DE CĂTRE ORGANISMUL ACREDITAT PENTRU  
CERTIFICAREA SISTEMELOR DE MANAGEMENT  
AL CALITĂȚII SR EN 45012 "AERGO"

Bd. Banu Manta nr. 9, Sectorul 1 București, 011222  
Tel. +40-21-319 10 13; Fax: +40-21-319.10 06  
Email: [registratura@primariasector1.ro](mailto:registratura@primariasector1.ro)  
<http://www.primariasector1.ro>

CCT

Către Sectorul 1 al Municipiului București

Ref. Solicitare sprijin financiar pentru realizare proiect cultural



București,

02.05.2018

### SCRISOARE DE ÎNAINȚARE

Stimate domnule primar Daniel TUDORACHE,

Vă înaintăm proiectul cultural **BALKANIK BUCHAREST WORLD MUSIC FESTIVAL, EDIȚIA A IX-A**, cu care aplicăm pentru obținerea unei finanțări nerambursabile acordate de Sectorul 1 al Municipiului București. Dosarul conține:

- Solicitarea de finanțare nerambursabilă
- Monitorizare de presă ediția a VIII-a

Avem convingerea că veți aprecia acest festival pentru capacitatea sa de a promova diversitatea culturală și cultura contemporană, precum și pentru atractivitatea festivalului pentru publicul român și străin.

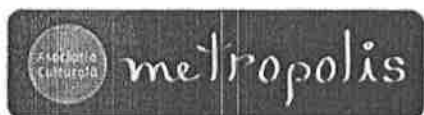
Vă mulțumim și vă stăm la dispoziție pentru orice informații adiționale.

Cu deosebită considerație,

Daniel MITULESCU

Director festival





Str. I.L.CARAGIALE, NR. 41, VOLUNTARI, JUD. ILFOV

CIF: 28181667, NR. 671/94/2011

Tel. 031 42 44 524

## **Solicitare sprijin financiar pentru realizare proiect cultural**

Proiect: **BALKANIK - BUCHAREST WORLD MUSIC FESTIVAL**

Organizator: **Asociația Culturală Metropolis**

Perioada: **07-09 septembrie 2018**

### **SOLICITANTUL - ASOCIAȚIA CULTURALĂ METROPOLIS**

Asociația Culturală Metropolis are ca principal scop sprijinirea și promovarea actului cultural sub toate manifestările sale, prin organizarea unor evenimente non-profit, care să contribuie la afirmarea valorilor culturale românești și universale.

Asociația Culturală Metropolis a fost înființată de Daniel Mitulescu, producător și distribuitor al filmelor de lung metraj "Cum mi-am petrecut sfârșitul lumii", regia Cătălin Mitulescu, 2005, premiat la Cannes în 2006, "Eu când vreau să fluier, fluier", regia Florin Șerban, 2010, premiat cu Ursul de Argint la Berlinale 2010 și Premiul Alfred Bauer pentru inovație cinematografică și al filmului "Loverboy", regia Cătălin Mitulescu, 2011, cu premiera la Cannes, distins la festivalurile de film de la Sarajevo și Stockholm.

Asociația Culturală Metropolis are o experiență vastă în derularea unor proiecte culturale de anvergură, precum Kinodiseea, primul festival de film pentru copii de după 1989, Balkanik! Arts & Culture Festival, primul festival de muzică și cultură balcanică din Sud-Estul Europei, din România sau Caravana Metropolis "Cinema în aer liber".

La cele șapte ediții ale Balkanik, numărul participanților a fost de peste 65.000, iar evenimentul a contribuit substanțial la afirmarea valorilor culturale din țările vecine și din Sud-Estul Europei, aducând în atenția publicului bucureștean și internațional trupe aclamate în Europa și în lume, dar relativ necunoscute la noi în țară. Balkanik are un caracter inovator, fiind primul festival de acest gen din România.

La cele nouă ediții de până acum, Kinodiseea a strans un număr de peste 105 000 de spectatori, aducând în atenția acestora filme de cea mai bună calitate, premiate la festivaluri internaționale și cu o valoare educativă ridicată. Cele mai recente 4 ediții ale festivalului (2014-2017) s-au bucurat de sprijinul și încrederea Comisiei Europene, prin programul de finanțare Creative Europe – Subprogramul Media/Film Festivals.

Asociația Culturală Metropolis organizează și Caravana Metropolis – Cinema în aer liber. Utilizând un echipament performant și cel mai mare ecran gonflabil din țara noastră, am proiectat filme în spații publice, precum parcuri sau plețe publice, în 12 orașe din țară: Brașov, Arad, Constanța, București, Timișoara, Cluj-Napoca, Iași, Sibiu, Craiova, Târgu-Mureș, Hunedoara, Piatra Neamț, în perioada 2012-2017. Numărul spectatorilor s-a ridicat la peste 370.000 persoane, la cele cinci ediții desfășurate până acum.

În seria proiecțiilor de film în aer liber, adăugăm proiectele Nomad International Film Festival (2015 – București, Timișoara, Târgu-Mureș, Constanța, Oslo, 15500 de spectatori) și Nomad Global Village (2016 – Constanța, 9500 de spectatori), în cadrul cărora s-au proiectat filme ce ilustrează temele minorităților etnice și ale multiculturalismului.



## SUMARUL PROIECTULUI

Balkanik – Bucharest World Music Festival va avea loc între 7 și 9 septembrie 2018, în București. În cadrul festivalului, publicul bucureștean, român și publicul internațional, dornic să descopere autenticul țării noastre, au ocazia să asculte live formații îndrăgite la nivel internațional și autentice. Vor avea loc concerte, spectacole de dans și de circ, un târg meșteșugăresc, ateliere și demonstrații, expoziții de fotografie și pictură, proiecții de film, toate aseasonate cu mâncare specifică diverselor culturi etnice ale lumii. Întreaga ofertă culturală este inspirată din patrimoniul material și imaterial al grupurilor etnice din Balcani și Orient, dar nu numai, iar proiectul își propune să revalorizeze acest patrimoniu care este tradus în diverse limbaje artistice contemporane. Proiectul va beneficia de o campanie de promovare intensă, la nivel național și internațional și va atrage un număr considerabil de turiști străini.

## JUSTIFICAREA PROIECTULUI

În România, evenimentele care să aducă în atenția publicului muzica etnică și nolle tendințe, întâlnirea dintre vechi și nou, tradițiile arhaice reinterpretate de artiști contemporani, au fost până acum sub nivelul cererii. În cadrul Balkanik - Bucharest World Music Festival, publicul bucureștean, român și internațional, dornic să descopere autenticul regiunii noastre, patrimoniul cultural al spațiului balcanic și pe cel al diverselor grupuri etnice ale lumii are ocazia să participe la concerte live ale unor trupe de world music recunoscute pe plan internațional.

Festivalul găzduiește un târg de meșteșuguri, artizanat și artă culinară, reunind cei mai talentați artizani din țară, reprezentanți ai diverselor minorități etnice. Din cauza globalizării, a industrializării, a migrației tinerilor către zonele urbane, meseriile și formele de artă prezentate în cadrul târgului sunt în pericol de dispariție. Târgul poate fi privit ca un veritabil muzeu în aer liber, în cadrul căruia vizitatorii pot admira și își pot achiziționa produse autentice ale culturilor minorităților. Atelierele din cadrul târgului sunt o ocazie pentru copiii și tinerii din București de a participa la activități de educație nonformală. Festivalul sprijină arta independentă din București și din țară, incluzând expoziții de pictură, fotografie, instalații de street art. Toate aceste activități răspund nevoilor publicului larg de a avea acces la cultura contemporană de calitate, exprimată printr-o multitudine de limbaje artistice.

Festivalul este un spațiu al dialogului intercultural, un loc de întâlnire pentru diverse comunități etnice, pentru toate generațiile, pentru tradiție și inovație. Proiectul promovează patrimoniul național material și imaterial, susține industriile culturale și creative și sectorul cultural independent și promovează dialogul și diversitatea culturală, toleranța față de minorități și integrarea acestora în societate, prin promovarea valorilor individuale.

Proiectul intră în consonanță cu:

- Agenda europeană pentru cultură 2007 (mobilitatea artiștilor și a lucrătorilor din sectorul cultural, mobilitatea tuturor formelor de expresie artistică, competențe interculturale, dialog intercultural și capacitate organizațională a sectorului cultural)
- programul Europa Creativă 2014-2020 (diversitate lingvistică și culturală europeană, patrimoniu cultural european, competitivitatea sectoarelor culturale și creative)
- Strategia sectorială în domeniul culturii și patrimoniului național 2014-2020 (salvgardarea patrimoniului cultural imaterial, promovarea diversității culturale și a patrimoniului minorităților, diversificarea ofertei culturale și interacțiunea publicului cu aceasta)
- Strategia Națională în domeniul politicii de tineret 2015-2020 (educație nonformală, participarea tinerilor la activități culturale)
- Strategiei Regiunii București-Ilfov 2014-2020 (valorificarea patrimoniului cultural)
- Conceptul strategic București 2035 (protejarea patrimoniului cultural)
- politicile antidiscriminare de la nivel național și european.

## SCOP

Scopul proiectului Balkanik - Bucharest World Music Festival este promovarea și celebrarea patrimoniului minorităților etnice în cadrul unui festival ce cuprinde, printr-un concept unic și multidisciplinar, artele spectacolului, dansului și muzicii, arte plastice, fotografia și street art-ul, arta culinară și designul vestimentar, toate inspirate din cultura diverselor grupuri etnice ale lumii.

Prin acest proiect, ne dorim dezvoltarea unui bun cultural de interes local, regional, național și internațional care să promoveze tradițiile, muzica și cultura diverselor grupuri etnice din lume, să sprijine mobilitatea artiștilor și a operelor de artă contemporane, să apere și să sprijine valorile multiculturalismului și ale dialogului intercultural, să combată prejudecățile și atitudinile discriminatorii.

Acest scop se încadrează perfect în misiunea asumată de Asociația Culturală Metropolis - îmbogățirea ofertei de evenimente culturale din România și diversificarea opțiunilor de petrecere a timpului liber, adresându-se nevoii publicului de educație culturală și acces la cultura contemporană.

## **OBIECTIVE GENERALE ȘI SPECIFICE**

1. Promovarea artei independente și a artiștilor contemporani care pun în evidență patrimoniul cultural material și imaterial, pe parcursul a 3 zile de festival (7-9 septembrie 2018), ce vor include concertele a cel puțin 8 artiști/trupe de muzică world music, 3 expoziții de fotografie documentară și artistică, 1 expoziție de instalații de design contemporan, cel puțin 5 ateliere/demonstrații, 1 târg de meșteșuguri și artizanat la care vor participa cel puțin 10 meșteri plus alți minimum 10 expozanți.

2. Organizarea unor proiecții de film în cadrul festivalului – minimum 2 lungmetraje pe tema diversității culturale și a dialogului intercultural.

3. Creșterea prestigiului și a succesului unor astfel de evenimente culturale și dezvoltarea audiențelor în această direcție, printr-o campanie intensă de promovare și creșterea numărului de consumatori de evenimente culturale de world music cu cel puțin 13000.

4. Diversificarea ofertei culturale din Sectorul 1 și creșterea atractivității acestuia pentru turiștii români și străini

5. Evidențierea diversității culturale a Bucureștiului și creșterea vizibilității culturii minorităților etnice prin evenimentele din cadrul festivalului; combaterea prejudecăților și a atitudinilor discriminatorii

6. Creșterea capacității organizatorice a Asociației Culturale Metropolis de a desfășura evenimente culturale similare în viitor.

## **GRUPURI ȚINTĂ**

Acest festival este adresat unui public larg, după cum ne-a confirmat experiența unor festivaluri similare organizate în trecut.

Public din România: Ne adresăm deopotrivă persoanelor de etnie română și minorităților etnice și culturale din România (romi, maghiari, arabi, ucrainieni, lipoveni, turci, tătari, sârbi, slovaci, bulgari, croați, greci, polonezi, armeni, aromâni). Participanții la acest eveniment pot fi tineri cu vârste între 18 și 35 de ani din mediul urban, optând pentru conținuturi culturale inovative, pentru schimbul de dialog intercultural, pentru descoperirea noilor tendințe din arta contemporană și preocupați de conservarea și promovarea specificului etnic și cultural. De asemenea, aceștia pot fi persoane cu vârste între 35 și 65 de ani din mediul urban care doresc să trăiască atmosfera perioadei interbelice, considerând-o ca fiind perioada de glorie a Bucureștiului. Copiii sunt bineveniți la evenimentele festivalului, care se desfășoară și în timpul zilei, în aer liber; în cadrul târgului va fi amenajat un spațiu pentru copii și vor fi organizate ateliere de educație nonformală pentru micii spectatori.

Public din străinătate: Românii din diaspora vor căuta să descopere influențele altor culturi în tradițiile românești și să redescopere arta românească contemporană. Pentru grupurile etnice reprezentate, acest festival reprezintă un bun prilej atât pentru reinserția socială, cât și pentru păstrarea specificului cultural al comunității lor.

La aceștia, se adaugă membri ai instituțiilor publice de cultură și ai ambasadelor, ai ONG-urilor interesate de promovarea toleranței, a dialogului intercultural, a incluziunii sociale, ONG-uri de cultură, minorități și medii, precum și jurnaliști din domeniul cultural.

Festivalul se adresează sectorului cultural, mai ales sectorului cultural independent, alcătuit din artiști a căror operă este de inspirație etnică – muzicieni, dansatori, acrobați, artiști plastici, fotografi, meșteri, designeri etc., inclusiv artiști la debut, precum și reprezentanților acestora (manageri culturali, impresari, curatori etc.).

## REZULTATE

- diversificarea ofertei culturale, prin organizarea unui nou eveniment cultural care promovează arta contemporană de inspirație regională –Balkanik - Bucharest World Music Festival, un festival desfășurat în luna septembrie, timp de 3 zile în care vor avea loc cel puțin 8 concerte, spectacole de dans și de acrobație, vor fi găzduite cel puțin 3 expoziții de fotografie documentară și artistică, 1 expoziție de instalații de design contemporan, cel puțin 5 ateliere/demonstrații, 1 târg de meșteșuguri și artizanat la care vor participa cel puțin 10 meșteri plus alți minimum 10 expozanți;

- promovarea patrimoniului cultural material și imaterial al diverselor comunități etnice ale lumii  
- crearea unui spațiu al diversității și al dialogului intercultural, susținerea dialogului și a mobilității culturale internaționale

- participarea unui public de aproximativ 13.000 de spectatori
- 1 campanie de promovare

## IMPACT

Ne dorim ca Balkanik - Bucharest World Music Festival să crească de la an la an și să devină un reper în regiune în ceea ce privește promovarea culturii universale, consolidarea patrimoniului cultural național românesc și al minorităților etnice, sprijinirea dialogul intercultural și susținerea debutului tinerilor artiști. Festivalul devine astfel o rampă de lansare pentru artiști promițători; aceștia vor aduce României, pe termen mediu și lung, beneficii de imagine incommensurabile.

De asemenea, nu trebuie ignorate efectele pe care le are acest proiect asupra spectatorilor, care pot să devină promotori ai culturii autentice românești și regionale.

Cu fiecare nouă ediție, festivalul va deveni un punct de reper tot mai important pentru artiștii contemporani, care își doresc să facă parte din acest festival al cărui public este tot mai numeros și pentru care campaniile de promovare sunt tot mai intensive și mai extinse. Proiectul contribuie la creșterea notorietății și a succesului artiștilor invitați la festival și are un impact considerabil în mediul artistic contemporan, susținându-l și promovându-l. De asemenea, pe termen lung, proiectul are un impact asupra industriilor culturale și creative – creșterea prestigiului unor evenimente precum Balkanik - Bucharest World Music Festival influențează în mod pozitiv succesul artiștilor asemănători celor invitați la festival, precum și, în sens general, profesioniștii din domeniul cultural.

În realizarea acestui festival, ne propunem și să educăm gustul publicului. Considerăm că, prin acest proiect, publicul general va avea un interes mai mare pentru tradițiile din zona Balcanilor, pentru modurile de expresivitate artistică autentică și pentru felul în care artiștii contemporani reinterpretează și repun în valoare acest patrimoniu cultural. Cele trei zile de festival sunt o ocazie pentru public de a cunoaște cele mai recente și interesante producții culturale contemporane de inspirație balcanică și orientală, fie acestea din domeniul muzical, al dansului, al picturii, sculpturii ori fotografiei, al artelor stradale ori artizanale. Contactul cu aceste opere va avea ca rezultat pe termen mediu și lung rafinarea gustului publicului și creșterea interesului acestuia pentru arta contemporană și pentru evenimente culturale similare.

Proiectul subliniază efervescenta diversitate culturală ce se regăsește în regiune. Atât pe scena festivalului, cât și în cadrul târgului de meșteșuguri și artizanat se vor regăsi reprezentanți ai mai multor minorități etnice. Aceștia vor expune fragmente ale patrimoniului cultural al comunității din care provin, iar impactul pe termen mediu și lung asupra publicului prezent la festival și asupra publicului general este acela că va crește prețuirea acestora pentru diversitatea culturală și dialog intercultural. Selecția artiștilor participanți la festival va duce, pe termen mediu și lung, la crearea unei societăți acceptante și deschise, care respinge atitudinile xenofobe și rasiste și discriminările de orice fel.

Proiectul va avea un impact pozitiv și asupra imaginii localității și regiunii în care se desfășoară și crește interesul turiștilor, în special cel al turiștilor străini, pentru București și pentru această regiune a Europei, în general. Astfel, acest tip de inițiative culturale sprijină în mod indirect activitatea administrațiilor publice locale și regionale și contribuie la promovarea și chiar bunăstarea comunităților locale.

## METODE DE IMPLEMENTARE

Evenimentul se va desfășura în aer liber, la Gara Regala Baneasa, pe o durată de 3 zile, în 7-9 septembrie 2018. Expozițiile, târgul și evenimentele conexe se vor desfășura pe parcursul fiecărei zile, începând cu ora 14:00. Concertele vor începe de la ora 19 :30 (vineri) și de la ora 17 :30 sambata și duminica.

Schița programului festivalului:

### VINERI

19:30 - 21:00 BOGDAN SIMION (Șamanul Mut, România) și LUCAS MOLINA (Argentina) & invitați - spectacol de muzică tradițională balcanică și flamenco

21:30 - 23:00 YASMIN LEVY (Spania)

Locație și artiști afterparty TBC

### SÂMBĂȚĂ

17 :30 - 19 :00 TBC

19:30 - 21:00 DEJAN PETROVIC BIG BAND (Serbia)

<https://www.youtube.com/user/dejanpetrovicteam>

21:30 - 23:00 EMIR KUSTURICA & THE NO SMOKING ORCHESTRA (Serbia)

<https://www.youtube.com/watch?v=oOoPjRNlbBA>

<https://www.youtube.com/watch?v=eUKmDVE-q90>

Locație și artiști afterparty TBC

### DUMINICĂ

17:30 - 19:00 TBC

19:30 - 21:00 KROKE (Polonia)

21:30 - 23:00 TRANSGLOBAL UNDERGROUND FEAT. FANFARA TIRANA (UK & ALBANIA)

**Selecția artiștilor** va fi realizată în timp util, urmărindu-se criterii precum concordanța operelor lor cu tematica festivalului și cu scopul și obiectivele proiectului, experiența anterioară și profesionalismul lor, originalitatea expresiilor artistice, așteptările și preferințele grupului țintă.

Vom realiza o selecție care să îndeplinească o diversitate mare de rădăcini culturale, stiluri artistice și arii geografice, pentru a crea un eveniment care să surprindă și să entuziasmeze publicul. Pentru ediția din 2018, vizăm artiști precum:

#### 1. EMIR KUSTURICA & THE NO SMOKING ORCHESTRA (Serbia)

<https://www.youtube.com/watch?v=oOoPjRNlbBA>

<https://www.youtube.com/watch?v=eUKmDVE-q90>

Emir Kusturica a impus vestului modelul cultural balcanic prin muzica și filmele sale cult. "The No Smoking Orchestra" s-a format în Sarajevo pe vremea Jugoslaviei și s-a dezintegrat la începutul anilor '90 din cauza războiului, reformându-se în 1995.

Emir Kusturica, unul dintre cei mai prolifici și mai premiați regizori ai ultimilor ani, s-a născut pe 24 noiembrie 1954, la Sarajevo. Filmele sale sunt simbolistice, tratând fascinantă lumea a țiganilor, absurdul sau nuanța în zonele Europei de Sud-Est.

Emir Kusturica a urmat cursurile prestigioasei Academii de film FAMU din Praga. A început prin a regiza programe de televiziune iugoslave. Primul film în regia lui a fost în 1981, "Do You Remember Dolly Bell?", care a câștigat Leul de Aur la Festivalul de film de la Veneția. În timpul studenției, în anul doi, a regizat filmul "When Father Was Away On Business", în 1985, pentru care a primit un Palm d'Or la festivalul de film de la Cannes, 5

premiu de film iugoslave și a fost nominalizat la categoria cel mai bun film străin pentru premiile Academiei Americane.

În 1989, reușește să câștige la fel de multe premii cu filmul "Time of the Gypsies", un film surprinzător și incitant asupra culturii române. Kusturica a continuat să regizeze filme de un impact imediat în următorii ani, printre care filmul său de debut american, "Arizona Dream", în 1993, premiat cu un Urs de Argint la festivalul de film de la Berlin, și comedia noir premiată cu Palme d'Or la Cannes, "Underground", din 1995.

În 1998, a câștigat Leul de Argint la Festivalul de film de la Veneția pentru cel mai bun regizor, cu pelicula "Black Cat, White Cat", un film amuzant și romantic, despre o șatră de țigani de pe malurile Dunării.

## 2. YASMIN LEVY (Spania)

Cantareata și compozitoare, YASMIN LEVY (n. 1975), s-a format într-o familie de cercetători ai istoriei culturii ladino (muzică iudeo-spaniolă). Contribuția sa originală se concretizează prin introducerea elementelor de flamenco, ori de proveniență persană, araba, greacă, slavă, franceză în structurile clasice ale genului. A debutat discografic în 2000, obținând de la început recunoașteri în showbiz. A fost promovată și de fundația Anna Lindh pentru realizările în maniera crossing, pe care artista o consideră o "reconciliere muzicală a istoriei". Muzica sa atrage un public divers, așa cum s-a întâmplat și în Australia, la celebra Sydney Opera House – când, în martie 2008, sala a fost complet vandută – dar și la recitalurile sale din cadrul unor Festivaluri din Singapore, Spania, Franța, Germania, Olanda etc. Yasmin Levy adoptă un stil muzical personal aflat la confluența mai multor genuri tradiționale pentru identitatea culturală a unor comunități distincte.

În deschiderea unuia dintre concertele sale, Yasmin Levi explică publicului: "vin din Israel pentru a cânta muzică Sephardy – cea a evreilor care locuiau în Spania înainte de anul 1492, anul în care au fost obligați să părăsească teritoriul iberic". Textul acestor cântece este în ladino – spaniolă veche vorbită acum mai bine de cinci secole în care apar însă și influențe din alte limbi. În ultimii ani, mai ales, Yasmin Levi adoptă o manieră vocală aparte în reliefarea unor piese din tradiția ladino (pastrată – se pare – astăzi de circa 200 000 de vorbitori de pe întreg globul). Preluând nu numai talentul muzical din familie ci și acumulările cercetărilor întreprinse de tatăl său în acest domeniu timp de decenii, beneficiind de "școala" interpretării vocale (căci ambii părinți au fost și cântăreți), Yasmin Levy nu caută acum atât autenticitatea pieselor tipice pentru cultura ladino (căci în mod tradițional au o manieră de cânt destul de particulară, cu un așezat vibrato, cu o ornamentație bogată) ci a "împrumutat" elemente caracteristice pentru stilul muzical Flamenco, preluând accentele sale temperamentale, uneori chiar și energia sa ritmică.

<https://www.youtube.com/watch?v=Yzm7pZwIZCI>

## 3. TRANSGLOBAL UNDERGROUND ft. FANFARA TIRANA (UK & Albania)

[https://www.youtube.com/watch?v=rJLVHQqK\\_X0](https://www.youtube.com/watch?v=rJLVHQqK_X0)

<https://www.youtube.com/watch?v=G9O1GMgUoqY>

O Trupă britanică de electro-world music, specializată într-un fusion amețitor de sunete occidentale și africane, asiatice. În 2008, au câștigat BBC Radio 3 Award pentru World Music după lansarea celui de-al șaptelea album oficial Moonshout. Pe scena #Balkanik8, vor avea ca invitată Fanfara Tirana.

## 4. KROKE (Polonia)

<https://www.youtube.com/watch?v=YqdlmCqklm8><https://www.youtube.com/watch?v=rqNhA7A4d3>  
<https://www.youtube.com/watch?v=gDqhEIZLnU8>

Kroke este denumirea în limba idiș pentru Cracovia – acel oraș al Poloniei care își redescoperă în prezent ipostaza de metropolă a culturii evreiești. Formația a fost fondată în anul 1992 de către Jerzy Bawoł (acordeon), Tomasz Kukurba (violă, voce, percuție) și Tomasz Lato (contrabas), toți trei absolvenți ai Facultății de muzică din Cracovia. Identitatea muzicală a trioului se regăsește în tradițiile folclorice evreiești. În plus se simt și influențe din muzica clasică și din jazz, fără însă ca rădăcinile să fie uitate. Cei trei instrumentiști desăvârșiți depășesc cadrul muzicii klezmer tradiționale prin plăcerea de a cânta și pasiunea lor, care se transmite instantaneu ascultătorilor. Muzica formației Kroke este cunoscută și de pe coloana sonoră a multipremiatului film „Lista lui Schindler” de Steven Spielberg.

Seria expozițiilor va continua și la ediția din 2018

În 2018 Vor fi organizate 3 expoziții de fotografie documentară și artistică, o expoziție de instalații de design contemporan (ideile pentru lucrări vor fi alese printr-un call de proiecte, iar ideile câștigătoare vor fi realizate de către echipe de artiști contemporani, studenți și voluntari).

Iată câteva dintre standurile din cadrul târgului meșteșugăresc, în 2018:

#### 1. STANDURI & DEMONSTRAȚII DE CONFECTIONARE A BIJUTERIILOR DIN ARGINT

Mircea Crăciun, unul dintre puținii meșteri argintari din România, născut pe 24 noiembrie 1955, la Cocargiaua (astăzi, Borcea, județul Călărași) în familia lui Mogoci. Reprezintă a șasea generație de argintari, moștenire din tată în fiu. „Am fost ucenicul tatălui și bunicului meu, de la care am învățat să lucrez cu nicovala și ciocanul încă de la vârsta de șase ani.”

Aurel Crăciun, sau Nea Aurel, este argintar din tată-n fiu și membru fondator al unei cooperative meșteșugărești din județul Iași. Este unul dintre puținii reprezentanți ai etniei rome care nu vrea să renunțe la meseria sa. Visul său e să pătrundă pe piața europeană, dar mai ales să predea. „Eu mi-am dorit întotdeauna să predau. Să-mi fac și ucenici, să lucrăm în echipe”.

#### 2. STAND ȘI DEMONSTRAȚIE DE SCULPTAT LINGURI

Mark Tudose este cunoscut pe patru continente sub pseudonimul The Spoonman și pe bună dreptate, el nu creează doar linguri, ci și povești – „orice lucru din lumea asta care nu are o poveste este neterminat, este incomplet”. Fiecare lingură are pe coadă sculptat un simbol căruia îi este atribuită o poveste tradițională românească, fie că este vorba despre înțelepciune reprezentată de simbolul bufniței, despre putere reprezentată de simbolul șarpelui sau despre noroc reprezentat de simbolul berzei.

#### 3. STAND DE ȚESĂTURI ROMÂNEȘTI

Maria Nistor practică din fragedă copilărie meșteșugul țesutului, pe care l-a învățat de la mama și bunica sa. Ca materiale, folosește lâna și bumbacul, iar ca unelte, războiul de țesut, țășala de lână, suveica și fuiorul.

#### 4. STAND DE STRAIE TRADIȚIONALE cu Istvan Kovacs

„M-am născut în comuna Remetea din județul Harghita. După o muncă de creație de peste șapte ani, am simțit nevoia să editez un catalog de rochii populare stilizate. În munca mea nu am avut niciodată în vedere aspectul comercial al creației mele, poate că acest fapt a contribuit ca până în acest moment nu am prezentat modelele create de mine într-un catalog. Fiecare model, unicat, reprezintă ceva pentru creator, acestea fiind cumpărate și duse în lumea largă; astfel creatorului nu-i mai rămâne nimic în afara senzației de mulțumire și satisfacție profesională. De aceea necesitatea păstrării imaginii creației este în primul rând sentimental-artistică și mai apoi profesională și comercială. De ce sunt populare? Pentru că materialele din care lucrez sunt naturale (în crud, cânepă și pâslă) și pentru că elementele de împodobire sunt realizate manual (dantele, broderii, pâslă). Motivele decorative sunt inspirate din creația populară din mai multe regiuni (ale țării și ale Europei).”

#### 5. STAND DE MOBILĂ PICTATĂ

"Dragostea pentru tot ceea ce înseamnă tradiție și folclor, artă și simbol, dorul de a mă întoarce în timp și de a învăța cât mai multe despre strămoșii noștri care au locuit și s-au format împreună timp de sute de ani în Transilvania, m-au făcut să mă îndrăgostesc de mobila pictată" Mathe Zsolt

#### 6. STAND DE CERAMICĂ HOREZU

Gheorghe Iorga (13 iulie 1944, Horezu, județul Vâlcea) - meșter olar care reprezintă un simbol al ceramicii tradiționale de Horezu. Provenind dintr-o familie de olari ai celui mai important centru de ceramică din Oltenia, Iorga se remarcă prin dragostea și ambiția sa de a face artă. Alături de ceilalți hurezani, participă la eforturile de a afirma ceramica tradițională și a o impune printre cele mai valoroase creații populare contemporane.

#### 7. STAND ȘI DEMONSTRAȚIE DE ÎMPLETITURI DIN PAPURĂ Cu Marton Szekely din Tonciu-Bistrița

Prin părțile Bistriței, împletitul papurii este un meșteșug cu o tradiție veche. Nu se știe de când locuitorii satului Tonciu au început să lucreze papura, se știe doar că prima dată s-au făcut numai ștergare, folosite în gospodărie și după cel de-al II-lea război mondial, când au început să se producă în cantități mai mari și pentru vânzare. Se spune că în apropierea satului era un lac de unde oamenii își procurau papura necesară meșteșugului. Astăzi acest lac nu mai există, dar locul încă poartă numele de „Tóhely” (tó = lac). Tot în acest loc a existat prima așezare din această zonă. Chiar dacă lacul a secăt, satul vechi nu mai există și nu mai este nici o urmă de papură în aceste locuri. Totuși, oamenii de aici nu au renunțat la acest meșteșug, cu toate că ei astăzi se deplasează la mai multe sute de km depărtare de unde își aduc papura.

#### 8. STAND ȘI DEMONSTRAȚIE MEȘTERI RUDARI

Rudarii sunt meștesugarii care se ocupă cu prelucrarea lemnului, realizând obiecte folosite atât în gospodăria tradițională cât și în cea modernă. Dintre acestea amintim: copai, blide, linguri, linguroaie, furculite, cutite, tocătoare, spatule, cupe, platouri și mic mobilier precum mese, scaune, etajere, dulăpioare, lăzi de zestre, cufere etc. Mobilierul făcut de meștesugarii rudari este deosebit prin faptul că "înmagazinează" căldura lucrului făcut de mână și că sunt puse în valoare calitățile naturale ale fibrei lemnoase de diverse esențe cum ar fi: tei, cires, plop alb și altele.

Vladimir Negoiță, zis Vasile, în vârstă de 32 de ani, lucrează lemnul în atelier de când se știe. A fost crescut de bunicii săi. Povestește cum bunica lui cioplea câte 30-40 de linguri și mergea prin pădure, iarna, pe lângă porcii mistreți, la Tîbucani, pentru a-i putea crește pe el și pe ceilalți patru copii. În acest spirit a fost crescut și a moștenit de la bunicii săi talentul de a prelucra lemnul. „Am stat 14 ani în vamă – Vama Nădlac - și vindeam scaune. Veneam cam de 2-3 ori pe lună acasă ca să mă aprovizionez, după care plecam din nou. A fost o perioadă frumoasă, dar a avut și dezavantaje – nu reușeam să mai stau cu familia”, povestește Vasile. În noua lui calitate de membru al cooperativei Romano ButiQ, Vasile își dorește să aibă posibilitatea de a le oferi ceva mai bun celor 4 copii, cu condiția să le transmită și meșteșugul mai departe. Cel mai interesant produs pe care l-a lucrat în lemn a fost o copaie din lemn de stejar, lungă de 110 cm și lată de 60 cm, care trebuia să ajungă la o familie din Germania, fiind folosită ca leagăn pentru nou-născuți.

Proiecții de film

Printre filmele proiectate la festival se numără:

Crossing the bridge – Sounds of Istanbul, regia Fatih Akin, un documentar realizat în anul 2005, care surprinde diversitatea muzicală a Istanbulului, un oraș considerat puntea dintre Occident și Orient.

Pisică albă, pisică neagră, regia Emir Kusturica, unul dintre filmele emblematice ale regizorului iugoslav, câștigător al premiilor Laterna Magica, Leul de Argint și Micul leu de argint la Festivalul de film de la Veneția, în 1998, Premiul Publicului la Tallinn Black Nights Film Festival.

**PROMOVARE**  
RADIO

3 spoturi radio diferite/personalizate de câte 53" la postul de radio național Radio Guerilla timp de 3 săptămâni: 100.000 oameni atinși

5 interviuri la radio cu trupe sau organizatori din partea festivalului la Radio Guerilla  
live broadcasting din timpul festivalului – Radio Guerilla

3 interviuri prin telefon în 3 emisiuni la Radio France International Romania

un spot de 30 secunde la Radio France International Romania, timp de 2 săptămâni

3 interviuri în direct și reportaje transmise în emisiuni culturale la Radio Romania Cultural, Radio Romania Actualități, Radio Romania International

#### TV

1 TV spot în limba engleză pe MEZZO TV - Mezzo TV (28 mil. subscribers), în 57 țări, 2 săptămâni (total de 60 spoturi/ țară).

3 apariții la jurnalul de știri, ora 19.00 – postul național Știrile PROTV

2 apariții la jurnalul de știri - Observator Special – postul Antena 1

1 reportaj la știrile DIGI 24

1 intervenție la matinalul Digimatinal – Digi24

1 intervenție la matinalul – Dimineața de știri la Realitatea TV

1 intervenție la emisiunea Apropo TV - cu Andi Moisescu la Pro TV

1 reportaj video post-eveniment pe postul euronews

#### ONLINE

6 campanii de ads bannere pe siteuri locale și internaționale, 500.000 oameni atinși

Campanie 1: [www.euronews.com](http://www.euronews.com)

Campanie 2: [www.mezzo.com](http://www.mezzo.com)

Campanie 3: [www.timesnewroman.ro](http://www.timesnewroman.ro)

Campanie 4: [www.rfi.ro](http://www.rfi.ro)

Campanie 5: [www.iqads.ro](http://www.iqads.ro)

Campanie 6: [www.metropotam.ro](http://www.metropotam.ro)

1 campanie de promovare detaliată a festivalului pe site-ul dedicat evenimentului

OUTDOOR trafic estimat/campanie: 5.000.000 persoane

1 campanie OOH – backlits (panouri luminate), citylights în bus sheltere, stații/arțere de metrou principale

1 campanie de promovare în clădiri de birouri (lifturi/lobbies).

1 video în 44 stații de metrou prin rețeaua BLITZ TV

1 campanie bannere outdoor

1 campanie de afișaj stradal

1 campanie promovare vizual festival pe un autobuz

#### PRINT

Full page Layouts în reviste print – Beau Monde, National Geographic & National Geographic Traveler (parteneriat media cu Burda Media Romania)

Zile și Nopti (weekly going out magazine)

Machete full page layout / 7 numere în 7 săptămâni

reach 50.000 /săptămână

SUNETE (monthly music magazine)

Machete full page layout / 2

BEAU MONDE (fashion, lifestyle magazine)

Full page layout / în 3 numere (Iulie, August, Septembrie)

20.000 / lunar



National Geographic (travelling, science magazine)  
Full page / 1 numar  
Septembrie  
20.000 / lunar, readership 310k

Cover story cu un headliner din festival in revista saptamanala de going out "Sapte Seri" – 4 -10 septembrie 2016

#### COMUNICATE DE PRESĂ

7 comunicate de presă trimise către 1.000 jurnaliști

#### SOCIAL MEDIA

Campanie google AdWords vizualizari estimate: 1.000.000

Campanie de promovare google AdWords in motorul de cautare google. Cateva cuvinte cheie folosite: festival, word music festival, music festival, romanian festivals, festival Romania.

Campanie Facebook

Campanie sponsorizată pe Facebook cu posturi legate de artiști, program, evenimente paralele, târg, program, spații desfășurare eveniment. Estimat/campanie: 700 mentiuni pe Facebook și 930k vizualizări.

1 campanie de promovare detaliată despre festival pe pagina de Facebook dedicată evenimentului

La finalul proiectului, va fi realizată o monitorizare media care va evidenția rezultatele proiectului, va preconiza impactul acestuia, ne va ajuta să atragem noi susținători și parteneri ai festivalului în edițiile viitoare și va fi punctul de plecare pentru viitoare strategii de promovare ale evenimentului.

#### VALOAREA ADĂUGATĂ A PROIECTULUI

**Susținerea dialogului și a mobilității culturale internaționale:** Balkanik - Bucharest World Music Festival va fi un eveniment de anvergură, cu vizibilitate internațională și care se va bucura de un număr mare de spectatori străini. Prin parteneriate media cu broadcaster-i precum Mezzo TV, ne asigurăm că din ce în ce mai mulți iubitori ai genului world music (turiști străini) vor fi atrași în România și vor descoperi specificul cultural al Sud-Estului Europei, pe scenă și în târgul de meșteșuguri, artizanat și design contemporan.

În al doilea rând, mobilitatea culturală internațională este asigurată prin line-up-ul extrem de divers al ediției din 2018, care va include artiști din mai multe țări care, datorită festivalului nostru, vor avea acces la noi categorii de public. Festivalul nostru se îndepărtează de zona de mainstream, așa că este una dintre puținele ocazii, pentru trupele selectate, de a fi invitate în România și de a intra în legătura cu publicul de aici.

Din experiența anilor trecuți, am observat că evenimente de acest tip atrag atenția impresarilor și a directorilor artistici ai altor festivaluri. Acești profesioniști ai industriei muzicale participă la festival, iar, uneori, le propun noi colaborări artiștilor invitați la evenimentele noastre.

În al treilea rând, pentru publicul din România, festivalul este o oportunitate unică de a participa la spectacolele unor trupe care, de obicei, nu sunt invitate să cânte în România și ale căror piese nu sunt difuzate pe posturile radio și TV românești.

Festivalul include abordări alternative și neconvenționale de promovare a patrimoniului. Muzicienii prezenți au în comun faptul că reinterpretează și revalorizează stiluri și teme muzicale vechi, tradiționale. Publicul va fi pus în legătură cu artiști talentați, care le vor propune spectatorilor prezentări noi, alternative ale patrimoniului cultural imaterial al minorităților.

De asemenea, târgul va cuprinde artizani care, pe de o parte, continuă tradiția vechilor meșteșugari, și care, pe de altă parte, prezintă publicului veritabile obiecte de artă contemporană. În cadrul târgului vor fi organizate ateliere gratuite, în care publicul va fi invitat să descopere procedee interesante de creare a obiectelor de artizanat.

Nu în ultimul rând, locația festivalului va fi amenajată în ton cu cele de mai sus – hamace, canapele de paie, stencil-uri, instalații de lumini, elemente de decor care contribuie la crearea unei atmosfere speciale în cele

trei zile de festival. Evenimentul organizat în cadrul proiectului nu este un simplu concert, este o lume care, timp de trei zile și trei nopți, se deschide cu fast și generozitate, către spectatori. O asemenea atmosferă stimulează curiozitatea publicului pentru toate operele de artă din diverse domenii artistice și crează un cadru coerent, dinamic și interactiv de prezentare a tradițiilor minorităților etnice, din perspectivă contemporană.

**Balkanik - Bucharest World Music Festival va susține și promovează arta contemporană:** Proiectul va avea ca invitați zeci de artiști din România și din străinătate – muzicieni, dansatori, acrobați, artiști plastici, fotografi, ori artizani ce se îndeletnicesc cu meșteșuguri variate – toți aceștia vor fi prezenți în zilele de festival, expunându-și cele mai recente creații. Vor fi selectați artiști contemporani din domenii variate, care au ca punct de legătură pasiunea lor pentru reinterprețarea și punerea în valoare a formelor tradiționale de expresie artistică și artizanală. Notorietatea acestor artiști variază, la fel cum variază și contextul cultural din care provin. Dorim să creăm un eveniment cultural complex, care se îndepărtează din zona de mainstream și provoacă publicul, încurajându-l să descopere tradițiile și poveștile minorităților, așa cum sunt expuse acestea de către artiști contemporani. Cele trei zile ale festivalului reprezintă o oportunitate pentru artiștii contemporani de a ajunge la noi tipuri de public, de a-și face cunoscute operele și de a-și crește notorietatea. Acest lucru va fi asigurat atât prin participarea unui număr mare de spectatori, cât și prin diversele metode de promovare (presă scrisă și on-line, TV, rețele de transport public și afișaj stradal, rețele de socializare – la nivel național și internațional). Operele de artă și creatorii lor vor relaționa cu publicul prezent la festival, dar și cu publicul general, datorită strategiei de promovare pe care o vom implementa. Tot referitor la susținerea artei contemporane, festivalul reprezintă un prilej de întâlnire a profesioniștilor din domeniul culturii – artiști, curatori, impresari, reprezentanți ai organizațiilor publice și private de cultură, jurnaliști din domeniu –, acest proiect fiind un teren fertil pentru colaborări viitoare în domeniul susținerii și promovării culturii contemporane.

**Balkanik - Bucharest World Music Festival creează și dezvoltă audiențe:** Ne propunem să atragem un număr cât mai mare de participanți la festival, provenind din categorii cât mai diferite. Proiectul nostru se adresează tuturor categoriilor de vârstă și tuturor grupurilor sociale, insistând, de altfel, pe valoarea intrinsecă și fertilă a diversității într-o societate. Din 2011, organizăm festivaluri de acest tip. În fiecare an, ne-am bucurat de un public de toate vârstele, provenind atât din țară, cât și din străinătate. Copiii sunt și ei bineveniți, iar o parte a locației le va fi special destinată. Pentru a asigura varietatea publicului în 2018, strategia de promovare include afișaj stradal, spoturi TV, spoturi de promovare la metrou, apariții în presa scrisă și on-line, canale de social media actualizate și interactive și un website al festivalului adus la zi. Prin toate acestea, urmărim dezvoltarea audienței proiectului nostru. Instrumentele digitale ne vor fi de mare ajutor pentru monitorizarea interesului publicului pentru evenimentul nostru, începând cu e-ticketing și continuând cu rețelele de socializare cu ajutorul cărora vom reuși să ne consultăm cu publicul pentru structurarea evenimentului, dar și să primim feedback din partea lor, după festival.

Una dintre cele mai importante activități prin care interacțiunea cu publicul o constituie atelierele desfășurate în cadrul târgului de meșteșuguri și artizanat. Astfel, publicul este implicat în mod direct în activitățile festivalului și percepe evenimentul în deplinătatea lui, timp de trei zile. Aceste ateliere reprezintă, bineînțeles, o metodă de intervenție culturală. În cadrul evenimentului, publicul va putea fi implicat prin activități de voluntariat. Am primit sprijin din partea echipelor de voluntari la fiecare proiect cultural organizat, iar echipa de proiect are experiență în managementul voluntarilor.

Adăugăm la activitățile ce țin de sfera intervenției culturale concertele desfășurate de către artiștii debutanți în mijlocul publicului, spectacole de acrobație – jocuri cu focul, expoziții de fotografie și artă plastică expuse în moduri nonconformiste, atipice, diverse forme de street art.

Multitudinea de arte întâlnită la festival creează un univers coerent, stimulant și extrem de interesant pentru public. Ceea ce urmărim, de fapt, este creșterea interesului pentru diversitatea tradițiilor grupuri etnice, precum și promovarea toleranței, a atitudinilor antidiscriminatorii și a respectului pentru diversitate. Festivalul poate fi privit și ca un discurs convingător, care apără aceste valori, iar, din această perspectivă, proiectul în integralitatea lui reprezintă o metodă ce ține de domeniul intervenției culturale.

**Festivalul promovează compoziția contemporană românească.** Balkanik - Bucharest World Music Festival va fi unul din cele mai importante proiecte culturale din România care promovează muzica lăutarilor tradiționali, un gen muzical încă viu și un element original al patrimoniului cultural imaterial românesc.

Festivalul isi propune, printre altele, informarea generațiilor actuale în legătură cu meseria de lăutar și deschiderea curiozității acestora în privința specificului și rezultatelor acesteia. Suntem într-un moment în care în țară sunt din ce în ce mai puțini interpreți de acest fel, iar conservarea muzicii lor necesită o inițiativă susținută de recunoaștere și susținere la nivel național a valorii lor. România este în prezent supusă globalizării, încercând să atingă modele culturale și sociale mainstream, astfel pierzându-se, unul câte unul, simbolurile sale de autenticitate. Muzica lăutărească este unul dintre acestea. De exemplu, nunta - principalul eveniment care presupunea prezența lor, acum se desfășoară diferit față de modelul tradițional, iar partea în care lăutarii însoțeau ceremonia este o componentă opțională, de păstrare asumată a tradiției, nemaifiind o necesitate naturală, firească. În această situație, în care solicitările sunt din ce în ce mai rare, lăutarii sunt nevoiți să își găsească și alte activități sau chiar să se reprofileze, încurajându-și copiii să se îndrepte spre alte meserii, care să le poată asigura un trai linistit în viitor. De cele mai multe ori, repertoriul se transmite din tată în fiu, lăutarii începând să cânte de la vârste fragede, participând astfel la evenimentele din viața comunității. Luând acest lucru în considerare, deducem cu ușurință că lăutarii au ca îndeletnicire principală cântatul, acesta reprezentând unica lor arie de pregătire profesională. De aceea, cântatul muzicii lăutărești se transformă într-o meserie de-o viață, care, la fel ca orice alta meserie, trebuie să le asigure banii necesari traiului de zi cu zi. În momentul actual, ca lăutari de succes din țară putem numi Taraf de Haidouks și Fanfare Ciocărlia. Acestea sunt doua grupuri care, cu ajutorul impresarilor lor (belgianul Stephane Karo, respectiv germanul Henry Ernst) au cucerit faima internațională, cântând pe scene din întreaga lume. Însă nu toți lăutarii din Romania au avut norocul unui asemenea ajutor, mulți rămânând cunoscuți doar în satele din apropiere, dar slujindu-și cu talent și dedicare meseria și tradiția. În 2015, am realizat un studiu al lăutarilor din România, acesta având ca scop identificarea lăutarilor din România, care încă mai cântă cu plăcere și au un cuvânt important de spus în istoria muzicilor de tradiție orală de pe teritoriul României. Concluzia lor generală în legătură cu viitorul muzicii pe care o interpretează indică o pantă evolutivă descendentă, cauzată, în principal, de lipsa de interes a publicului tânăr pentru meseria lor. Proiectul actual își dorește să continue munca de cunoaștere și promovare a lăutarilor întâlniți, aducându-i mai aproape de publicul lor și informându-l pe acesta în legătură cu tradiția culturală pe care lăutarii o poartă în spate. Ei au instrumentele sprijinite de pat în continuare, însă ocaziile de a cânta sunt din ce în ce mai rare. Odată ce am ajuns noi și ne-am anunțat intenția de a-i înregistra, au fost foarte bucuroși și flatați și ne-au cântat ore în șir. Ei sunt oameni simpli care, de cele mai multe ori, nu sunt conștienți de valoarea și importanța cântecelor lor la nivel național și internațional. În urma proiectului a rezultat un catalog conținând informații și înregistrări de la 20 de tarafuri și fanfare din zone diferite ale țării, care a fost primit foarte bine, stârnind întrebări și curiozități de fiecare dată. Mai mult decât atât, Fanfara de la Valea Mare (conținută în catalog) a concertat la festivalul nostru, Balkanik Arts & Culture, aducând un public care i-a urmărit cu atenție timp de două ore, iar Nea Vasile și Taraful său din Mârșa (regăsindu-se în catalog de asemenea) au concertat în București într-un club (eveniment conex Ballanik) pentru mai mult de 300 de oameni veniți special pentru ei.

Impresia noastră generală în urma tuturor acestor evenimente este că publicul tânăr a uitat de existența acestor oameni și a muzicii lor. Din momentul în care muzica începe, cu toții sunt captivați și emoționați, ulterior dorind să afle mai multe și să îi mai audă cântând. Muzica lăutărească izvorăște dintr-o identitate națională veche de secole, însoțindu-i pe români, de-a lungul timpului, și-n vreme de război, și la ceas de nuntă. Din fericire, mai sunt lăutari în România, care așteaptă să-și cânte cântecele, un tezaur încă în viață. Muzica lăutărească este inclusă în Patrimoniul Cultural Imaterial al României, fapt atestat și în raportul Comiei pentru Conservarea Patrimoniului Imaterial.

Proiectul nostru va include concerte ale lăutarilor tradiționali, fie în grupurile lor deja constituite în tarafuri ori fanfare, fie în jam sessions, alături de artiști contemporani ce promovează genuri muzicale experimentale.

**Promovarea interferențelor între genuri muzicale:** Festivalul nostru promovează muzicieni încadrați în categoria world music, însă aceasta categorie este extrem de eterogenă. Fiecare dintre artiștii invitați la festival provine dintr-un alt context cultural, ilustrând reinterpretări contemporane ale patrimoniului cultural imaterial al regiunii sale. Deseori, o trupă de muzicieni este alcătuită la rândul ei din artiști de naționalități diferite. În 2018, vom invita artiști din țări precum Polonia, Serbia, România, Turcia și nu numai.

Proiectul Balkanik – Bucharest World Music Festival promovează patrimoniul național material și imaterial, susține industriile culturale și creative și ale sectorului cultural independent și promovează

diversitatea culturală și dialogul social între culturi, toleranța față de minorități și integrarea acestora în societate, prin promovarea valorilor individuale.

La nivel European se desfășoară o serie de programe care promovează diversitatea în cultură și artă în cadrul patrimoniului cultural european, ce încurajează dialogul cultural și stimularea identității europene, cu accent pe minoritatea romă.

Proiectul nostru răspunde următoarelor teme de interes cuprinse în Agenda europeană pentru cultură (2007) a Comisiei Europene:

- mobilitatea artiștilor și a lucrătorilor din sectorul cultural, precum și mobilitatea tuturor formelor de expresie artistică: proiectul nostru va reuni zeci de artiști din țară și din străinătate, și nu doar muzicieni, ci și dansatori, artiști plastici, fotografi, artizani. Festivalul este o ocazie pentru aceștia de a avea acces la noi tipuri de public și la noi profesioniști în domeniul culturii, cu care pot stabili parteneriate viitoare. În anii anteriori, la evenimentele similare organizate de noi au participat reprezentanți importanți, publici și privați, ai domeniului cultural, ai mediului nonguvernamental (cultură, social, minorități, protecția mediului), ori din domeniul diplomatic. Festivalul le dă posibilitatea artiștilor din domenii diverse să prezinte publicului bunuri culturale variate: de la artele spectacolului – muzică, dans, acrobație –, la vestimentație, ceramică, ori artă culinară. Toate acestea și multe altele se vor regăsi pe scena festivalului, dar și în cadrul târgului de artizanat și în spațiile expoziționale amenajate în locație.

- consolidarea competențelor interculturale și a dialogului intercultural – toate persoanele și entitățile implicate în proiect – beneficiarul și echipa de proiect, echipele de voluntari, partenerii beneficiarului, reprezentanții mass-media, artiștii participanți, invitații la eveniment, publicul larg – vor avea ocazia să își formeze și să își înmulțească aceste competențe, având în vedere caracterul internațional al festivalului, atât în ceea ce privește line-up-ul de pe scena festivalului, cât și în ceea ce privește diversitatea publicului ce va fi atras de festival (strategia de promovare depășește granițele României). Proiectul în sine își propune promovarea diversității culturale și crearea unui spațiu de reflecție pe această temă. Concertele și târgul de artizanat promovează tradițiile și identitatea unor culturi diverse, precum și formule artistice contemporane care prezintă, dar și reinventează, patrimoniul cultural autentic al unor culturi diverse.

- consolidarea capacităților organizaționale din sectorul cultural – cu fiecare nou proiect cultural implementat, Asociația Culturală Metropolis, beneficiar direct al proiectului în discuție, se profesionalizează tot mai mult. Implementarea acestui proiect va determina o creștere a experienței în management de proiect și management financiar, în strategii de promovare și metodologii de evaluare. Proiectul va determina, de asemenea, consolidarea echipei de proiect și, pentru fiecare membru în parte, creșterea experienței și a competențelor în domeniul managementului cultural și al organizării de evenimente culturale. Toate acestea au un impact pozitiv și asupra voluntarilor și a altor parteneri ai beneficiarului, precum și, la un nivel general, asupra sectorului cultural din România.

Având în vedere cele de mai sus, proiectul este în consonanță și cu obiectivele generale ale programului Europa Creativă (2014-2020), una dintre cele mai importante politici ale Comisiei Europene pentru susținerea sectorului cultural. Aceste obiective sunt consolidarea diversității lingvistice și culturale europene, promovarea patrimoniului cultural european și consolidarea competitivității sectoarelor culturale și creative europene cu scopul de a promova o creștere inteligentă, durabilă și favorabilă incluziunii.

- La nivel național, Ministerul Culturii, prin reprezentanții săi, anunță următoarele: "Cultura națională înseamnă identitate națională, iar patrimoniul cultural reprezintă spiritul românesc materializat. Protejarea patrimoniului cultural național trebuie să devină o prioritate pentru întreaga societate românească prin introducerea acestei teme în educația formală și informală, până la a deveni un act natural și firesc al omului educat. Este necesară o nouă viziune pentru valorificarea patrimoniului cultural material și imaterial."

Cea mai relevantă strategie națională în domeniu este Strategia sectorială în domeniul culturii și patrimoniului național 2014-2020 ([http://www.umpcultura.ro/noutati\\_doc\\_98\\_strategia-sectoriala-in-domeniul-culturii-i-patrimoniului-national-pentru-perioada-2014-2020-modificata\\_pg\\_0.htm](http://www.umpcultura.ro/noutati_doc_98_strategia-sectoriala-in-domeniul-culturii-i-patrimoniului-national-pentru-perioada-2014-2020-modificata_pg_0.htm)).

Proiectul contribuie direct la următoarele obiective specifice: (1) Adaptarea programului național de salvagardare, protejare și punere în valoare a patrimoniului cultural imaterial la realitățile unei societăți în rapida schimbare, mai ales în ceea ce privește menținerea tradițiilor (punerea în valoare a patrimoniului într-o formă acceptată de societate, mai ales de generația tânără); (2) Promovarea diversității culturale și a elementelor patrimoniului cultural imaterial prin prezervarea, dezvoltarea și exprimarea identității culturale și lingvistice a minorităților și a grupurilor etnice din România și în comunitățile românești de peste hotare; (3) Susținerea

diversificării ofertei specifice, a spațiilor și modalităților de expunere a bunurilor culturale și de interacțiune a publicului cu acestea. Festivalul va include diverse activități menite să diversifice oferta și să o îmbrace într-o formă cât mai atragătoare pentru publicul larg. La fel și târgul.

La nivel regional, proiectul este convergent cu prioritatea de valorificare a patrimoniului cultural din cadrul Strategiei Regiunii București – Ilfov 2014 – 2020

(<http://www.adrbi.ro/media/8590/4.STRATEGIA%20DE%20DEZVOLTARE%20BUCURESTI%20ILFOV%202014-2020.doc.pdf>).

La nivel local, proiectul este convergent cu obiectivul de protejare a valorilor de patrimoniu cultural și asigurarea calității noilor intervenții urbane, atât ca parte a continuității istorice cât și ca vector educativ și de promovare a imaginii urbane ([http://www.csb2035.ro/pdf/rezumat/CSB\\_rezumat.pdf](http://www.csb2035.ro/pdf/rezumat/CSB_rezumat.pdf)).

Proiectul contribuie la Strategia Națională pentru Tineret 2014 – 2020 (<http://mts.ro/noutati/m-t-s-lanseaza-in-dezbatere-publica-strategia-nationala-pentru-tineret-2014-2020-2/>), obiectivul Facilitarea accesului tinerilor la consum de cultură și creație culturală de calitate, prin abordarea inovativă de a promova consumul de cultură în rândul tinerilor și care urmărește consolidarea și promovarea contribuției culturale a minorităților la fondul cultural național.

Proiectul de față se adresează direct și are impact major asupra nevoii de revalorizare și reinserție patrimoniului imaterial în viața comunităților umane și a indivizilor, în special a tinerelor generații, nevoie expres menționată în Strategia sectorială în domeniul culturii și patrimoniului național 2014-2020 și afirmarea patrimoniului imaterial pe plan internațional și nevoii de a crește și diversifica oferta pentru consumul cultural. Conform Barometrului de Consum Cultural, s-a identificat o „foame de noi conținuturi” și o cerere pentru revalorificarea muzicii tradiționale, iar proiectul de față contribuie la diversificarea ofertei prin valorificarea muzicii autentice a unor diverse grupuri etnice ale lumii. Indirect, proiectul intră în consonanță cu politicile antidiscriminare elaborate la nivel național și european, urmărind să promoveze o imagine pozitivă a romilor, scoțând în evidență contribuția acestora la muzica și cultura regională, preferată chiar și de culturi din alte colțuri ale lumii.

Punem la dispoziția Primăriei Sectorului 1 un număr de locuri pentru accesul gratuit al 4.500 de cetățeni ai Sectorului 1 la eveniment.

1675 bilete (60 lei/bilet) – vineri, 7 septembrie

900 bilete (110 lei/bilet) – sâmbătă, 8 septembrie

1675 bilete (60 lei/bilet) – duminică, 9 septembrie

250 de abonamente (190 lei/abonament) – 7,8,9 septembrie

Total achiziție: 347.500 lei

Atasăm monitorizarea de presă pentru ediția #7, din 2017, a Festivalului Balkanik – World Music festival, pentru a ilustra cele mai importante aspecte care fac din acest festival un eveniment important și cu tradiție pentru bucureșteni, dar și pentru a argumenta necesitatea asigurării continuității evenimentului.

